GIR O UlP E



! !::::- ru

Les 3 et 4 juin 2016, les architectes ouvriront leurs portes au grand public !

**Les Conseils régionaux et le Conseil national de l’Ordre des architectes** se réunissent pour organiser ensemble

« les architectes ouvrent leurs portes ».

**Des rencontres inattendues et un accueil personnalisé** attendent amateurs d’architecture, partenaires des architectes, néophytes, **sur l’ensemble du territoire**.

**Autant de lieux que de personnalités**, de tailles d’agences, de modes de fonctionnement et de types de projets ; **du projet mini à la réalisation maxi.**

# PRÉSENTATION DE L’ÉVÉNEMENT

**Pour la troisième année consécutive**, les architectes ouvriront simultanément les portes de leurs agences **en France métropolitaine et dans les départements d’Outre-mer** les **vendredi 3 et samedi 4 juin 2016.**

Les journées « les architectes ouvrent leurs portes » sont avant tout **l’occasion pour le grand public, du simple curieux au plus éclairé, de découvrir ou redécouvrir toute la diversité du métier d'architecte.** Elles sont aussi l’opportunité **pour l’architecte qui se mobilise, d’aller à la rencontre du public pour faire connaître ses compétences, montrer son savoir-faire, ses références, partager ses expériences avec l’ensemble des partenaires de l’acte de bâtir.**

**Financé et coordonné par le Conseil national, porté par les Conseils régionaux de l’Ordre des architectes, et mené en partenariat avec les Maisons de l’architecture, la Mutuelle des Architectes Français et la Caisse des Dépôts et Consignations,** l’événement « les architectes ouvrent leurs portes » vise à illustrer l’inventivité de l’architecture du quotidien et à la faire partager par le plus grand nombre.

**Chaque architecte a carte blanche** pour inventer et organiser son/ses événements, dans son agence et hors-les-murs, seul ou à plusieurs.



OUVRENT

OUVRENT

OUVRENT

LEURS

PORTES



L E

LES ARCHITECTES

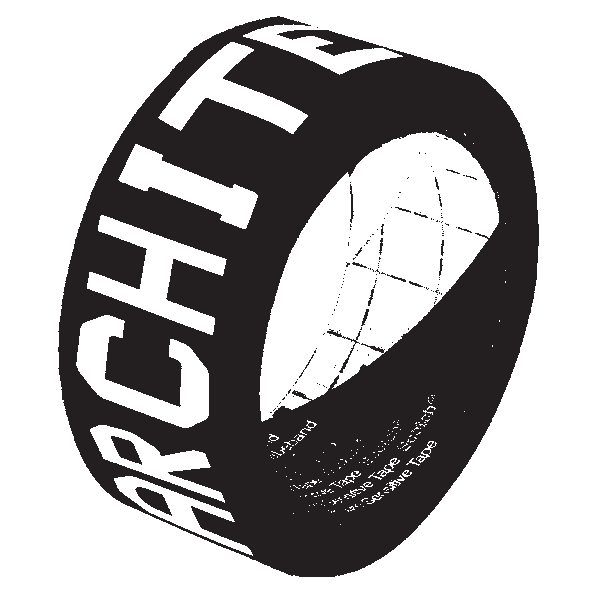
S



LES

TECTES

OUVRENT



PORTES

HITECTES OUVRENT LEURS PORTES LES ARCHITECTES OUVRENT LEURS PORTES LES AR

LEURS

ARCHI

LEURS

LEURS PORTES

ARCHITECTES

LES

ARCHITECTES

PORTES

LES ARCHITECTES

LES ARCHI -

LEURS

PORTES

PORTES

LEURS

**© zoo, designers graphiques**

# ÉDITION 2016 mode d’emploi

**graphiques**

**designers zoo,**

**©**

ENT

O

U



TES TEC

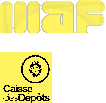
CHI AR

**3 et 4**

**juin 2016**

[**www.**](http://www/) **portesouvertes. architectes.org**

LEURS



ARCHI

**3 et 4**

**juin 2016**

[**www.**](http://www/) **portesouvertes. architectes.org**



LES

TECTES

**3 et 4**

**juin 2016**

[**www.**](http://www/) **portesouvertes. architectes**

**.org**

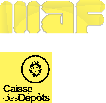
PORTES



**3 et 4**

**juin 2016**

[**www.**](http://www/) **portesouvertes. architectes.org**



LES ARCHI

**3 et 4**

**juin 2016**

[**www.**](http://www/) **portesouvertes. architectes.org**

PORTES

TECTES

ARCHI

LES

**© zoo, designers graphiques**

**© zoo, designers graphiques**

**© zoo, designers graphiques**

OUVRENT





LES OUTILS

## Une charte graphique unique et nationale

* **Un site internet dédié**
* **Des supports graphiques et éditoriaux** à disposition des agences d’architecture.

## Le site inter[net www.portesouvertes.architectes.org](http://www.portesouvertes.architectes.org/)

Créé et dédié à l’événement, ce site est le lieu d’échange privilégié de tous les acteurs, architectes et visiteurs. Il constitue le point d’ancrage de l’évènement.

La création d’une carte interactive, conçue pour s’adapter à l’ergonomie des supports nomades (smart phones et tablettes), permet aux visiteurs avant ou pendant la manifestation de s’informer sur ce qui se passe autour d’eux, puis de créer librement leur propre parcours de découverte.

Les architectes y trouveront des affches et autres documents à télécharger.

## Le kit de communication

Un kit de communication gratuit sera envoyé à chaque agence d’architecture participante qui s’inscrit sur le site internet. Les architectes sont les acteurs de ces journées, ils relaient l’événement grâce aux outils et objets mis à leur disposition dans le kit.

**Le kit c’est :** des supports papier (affches, flyers, cartes postales), du ruban adhésif, des stickers

pour baliser les agences (vitrines, portes, fenêtres, boîtes aux lettres...).

**Le kit c’est pour :** communiquer sur l’événement en amont, laisser une trace aux visiteurs les jours J, garder un souvenir pour après.

**Des « goodies »** seront en vente sur le site internet : badges, sacs en toile, casques de chantier,…

# RETOUR SUR L’ÉDITION 2015



## Des agences ouvertes partout en France :

ALSACE AQUITAINE AUVERGNE

BASSE NORMANDIE BOURGOGNE BRETAGNE

CENTRE

CHAMPAGNE ARDENNES CORSE

FRANCHE COMTE GUADELOUPE GUYANE

HAUTE NORMANDIE

25

118

34

15

12

81

52

19

21

16

5

3

38

ILE DE France REUNION

LANGUEDOC ROUSSILLON LIMOUSIN

LORRAINE MARTINIQUE MIDI PYRENEES

NORD PAS DE CALAIS PAYS DE LA LOIRE PICARDIE

POITOU CHARENTES PACA

RHONE ALPES

96

15

53

18

29

14

115

19

68

16

53

93

109

2015 : CHIFFRES CLÉS

**26 régions** participantes

**1 138 agences d’architectures** ouvertes

**3 500 architectes** mobilisés

**27 000 visiteurs** grand public (+50%)

**70% des agences** avaient organisé des activités spécifques.

**94% des architectes** sont prêts à recommencer en 2016.

**100% des visiteurs** interrogés recommande l’événement.

**25 000 aiches**

**115 000 dépliants**

**228 000 flyers**

**+ de 300 articles de presse**





Regroupement d’architectes\_Le Havre



12 > 13 juin 2015



BARTHÉLEMY-IFRAH\_Saint-Rémy-de-Provence

12 > 13 juin 2015

ArchitectureDesign Alessandro Diani\_Saint-Rémy-de-Provence

12 > 13 juin 2015



Martinique Concept\_Rivière-salée

12 > 13 juin 2015





Regroupement d’architectes place Pey Berland\_Bordeaux

12 > 13 juin 2015

agence Latitude\_Rennes

12 > 13 juin 2015